

GEORGE CREATIVE COMPANY

SPACE DESIGN,
DESIGN SUPERVISION, CONSTRUCTION,
VMD, INTERIOR COORDINATION
AND DESIGN, DISPLAY DESIGN,
BRANDING, CONCEPT DESIGN,
PR, OPERATION AND MANAGEMENT,
EVENT PLANNING, CI/VI DESIGN,
LOGO DESIGN, PACKAGE DESIGN,
SP TOOLS, TOTAL CAFE DESIGN
AND MANAGEMENT,
MENU PLANNING & DESIGN

Vol.3

2021: Copyright GEORGE CREATIVE COMPANY, All rights reserved.



GEORGE CREATIVE COMPANY

株式会社ジョージクリエイティブカンパニー

〒106-0041 東京都港区麻布台1-11-10日経第22ビル1F

TEL: 03-5734-1428 FAX: 03-5734-1429

Email: info@georgecc.com

地下鉄日比谷線「神谷町駅」1番出口 徒歩5分

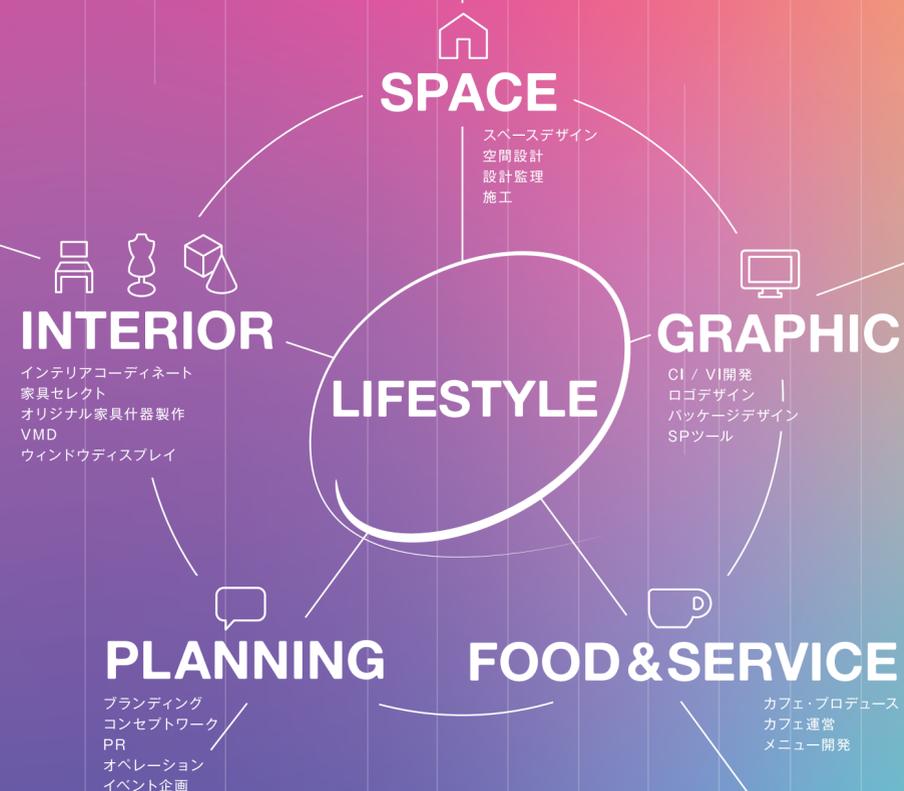
GEORGE CREATIVE COMPANY

HOW TO CREATE THE LIFESTYLE

ORIGINAL SPACES, UNIQUE DINING EXPERIENCES, AND FRESH ADVENTURES
GEORGE CREATIVE COMPANY IS EXCITED TO BRING THESE AND
OTHER PURSUITS TO YOUR LIFE.
OUR PASSION TO INSPIRE YOU IS WHAT MOTIVATES US TO
DESIGN AND DELIVER EXCLUSIVE AND HIGH QUALITY SERVICES.

AT GEORGE CREATIVE COMPANY, WE INVENT AND RE-INVENT SPACES,
COORDINATE INTERIORS, PLAN PROJECTS, AND DESIGN GRAPHICS.
COME WORK WITH US TO CREATE AND EXECUTE BLUEPRINTS
OF THE BEST SOLUTIONS FOR YOUR NEEDS.

COMPOSITION OF COMPANY



見たい、食べたい、行ってみたい！

何かをしてみたいと思う瞬間は、誰もがワクワクするもの。

私たちがモノや空間をデザインすることで、
ワクワクする体験やさまざまなライフスタイルを提案したい。

ジョージクリエイティブカンパニーは、そんな想いでつくったチームです。

スペース/インテリア/グラフィック/プランニング/フードのプロスタッフが
お客さまのご要望・課題に応じた
クリエイティブでワクワクするプランをご提案させていただきます。



桜十字病院 さくら館

医療現場をデザインやクリエイティブでもっと豊かに

熊本市にある「桜十字病院」のロビーフロアをデザインしました。モチーフは、小山薫堂氏が翻訳を手掛けた、人生における「待つ」時間の尊さを描いたフランスの絵本「まってる。」過ごす時間が人生の大切な気づきにつながる場となるよう演出しました。

また、来院者を温かく迎え入れてくれるエントランス、本格的なハンドドリップコーヒーやジェラートが楽しめるカフェ、ブックディレクターが選び抜いた書籍が読めるライブラリー、大切な人に手紙を書けるレタールームやお見舞いに来院した家族や友人とゆっ

りと過ごせるシェアルームの5つの空間を手がけました。テーマは「医療現場にもっとデザインやクリエイティブを。」見た目だけでなく、患者様のフロアでの過ごし方や病院で繰り広げられる様々なコミュニケーションの形もデザインで表現することができました。



HOSPITAL / KUMAMOTO / CLIENT: 医療法人 桜十字 / 2019

Please visit website



Exclusive Interview

小山薫堂 × 天野譲滋

N35 International Inc.

GEORGE CREATIVE COMPANY

新しい空間デザインへのチャレンジで、新たな価値を創り出していく



N35 Internationalオフィスにて、小山薫堂さん(右)に弊社代表の天野譲滋(左)がお話を伺いました。

天野: 桜十字病院のプロジェクトでは、薫堂さんと一緒に医療の分野でのデザインのチャレンジをさせていただきました。レタールームやシェアルームなど、エモーショナルなアイデアがすぐ話題になっていますね。

小山: 気持ちの良い空間が生まれましたね。病院や医療現場はまだ改善の余地がある、改善することで大きな価値が生まれやすい空間だと思うんですね。

天野: 僕も究極は、終末医療も手がけたいと思うようになりました。「人生の最後にはどういふ空間が適しているのか」を考えてデザインしてみたいと…。

小山: やっぱり和の空間がいいんじゃないですか。落ち着きますからね。

天野: 和の空間と言えば、薫堂さんのN35のオフィスのリニューアルでは「オフィスの中に茶室を作りたい」と言われて最初はびっくりしました。

小山: お客様もびっくりしていますよ(笑) でもとても使い勝手がいいです。TVの収録などにも使えるし、本物の職人の仕事をそばに置いておきたかったので、満足感と価値を感じています。

天野: 数寄屋造りの職人さんが本当に良い空間を作ってくれました。

小山: 「いい仕事できた」と言ってくれた職人さんの想いが心地よくて、気持ちが濃とします。和の空間の「精神的奥行き感」みたいなものも感じますね。「人ってそんなに多くを求めなくても、これでいいんだよなあ」という自分への戒めにもなる、原点を忘れないための空間になりました。

天野: 「日本っていいなあ…」と思える空間ですね。薫堂さんありがとうございました。



ブックディレクター BACHの福永氏が選び抜いた書籍が並ぶライブラリー。



入院している方や頑張った後の自分宛に手紙を書けるレタールーム。



想いを込めた手紙を出せるあたたかみのあるデザインのポスト。



来院された家族や友人とプライベートな時間を過ごすシェアルーム。



本格的なハンドドリップコーヒーが楽しめるカフェも併設。



カフェはゆるやかな曲線のエモーショナルな空間デザインに。



N35



OFFICE / TOKYO / N35 International Inc. / 2019

小山薫堂さんの「おもてなしの心」を表現したオフィス空間をデザイン

小山薫堂さんが代表を務める放送作家事務所N35インターナショナルのインテリアデザインをさせていただきました。

「お客様をもてなす」というオフィスをテーマに「和と洋のおもてなし」をコンセプトに和洋の対比的なミーティングエリアをデザインしました。1つは伝統的な「和」の空間である茶室、もう1つは「洋」の雰囲気を取り入れた家のようなくつろぎを感じられる空間に。お客様が2つの空間を行き来することにより、打ち合わせへの高揚感を保つ仕掛けとなっており、2つの対比的な空間が緩やかに繋がりが共存しているオフィスになりました。



オフィス中央には本格的な茶室を。



和と洋の空間の融合。



ハイカウンターからは東京タワーが臨め、気分を変えてワークできます。

PASCAL LE GAC

Please visit website



SHOP / TOKYO / CLIENT: ユーエ株式会社 / 2018



特殊な空調設備でチョコレートの品質を管理するパスカル氏のこだわりを実現。



パリ郊外にある本店イメージを踏襲したファサードデザイン。



ゆったりとチョコレートを楽めるイトインのサロンスペース。

ショコラ界のレジェンド パスカル・ル・ガック氏の 世界初進出のショップオープン

世界的に著名なショコラティエであるフランスのパスカル・ル・ガック氏が海外初進出。ショップデザイン及び基本設計を手がけました。雰囲気とスタイルを踏襲した佇まいはパリ本店と同じながら、キッチンを店内や表通りからのぞくことができるライブ感ある造りに。また、日本限定メニューが楽しめる、本店にはないイトイン「サロン・ド・テ」も併設しました。さらに、オープニングのレセプションパーティやPR内覧会といったイベントもお手伝いし、100名を超えるショコラ好きの方々にご来場いただきました。お近くにお立ち寄りの際は、ぜひショコラ界のレジェンドといわれる味と技術をお店でご堪能ください。



土壁や畳など日本の風土に根付いた自然素材が心地よい空間を生みだす1階。



希少フィギュアやソフビ製オリジナル作品が並び、フューチャー感が漂う2階。



ファサードは安土桃山、江戸時代の文様の「破れ格子」をモチーフに。

品 shina



SHOP / TOKYO / CLIENT: タキエコー株式会社 / 2020

古今のカルチャーが 共存する ギャラリーショップ

銀座に誕生した「品 shina」の、ショップデザイン、ビジュアルデザイン、ホームページ制作を担当しました。伝統工芸から現代ポップアートやサブカルチャーと、過去から現在までの圧倒的かつ多様な日本美が結集した他に類を見ないギャラリーショップです。日本の伝統美と技巧を受け継ぐ選りすぐりの品々が並ぶ1階は、木の温もりに包まれた静謐な空間に。什器は近江水屋簾筒を改造して使用しました。世界が注目する日本のサブカルチャーをテーマにした2階は、白を基調としたフューチャー感のあるギャラリー空間となりました。ホームページでは多彩な匠の技を動画で紹介することでコンセプトを明確に伝え、商品をはかりやすく説明しています。

Please visit website



Y.Y.G. FACTORY



Please visit website

WE CRAFT IT HERE!

RESTAURANT / CHIBA /

CLIENT: Y.Y.G. BREWING COMPANY Co., Ltd. / 2019



ファクトリー感を出すために無垢材とトタン波板を組み合わせて使い、インダストリアルな空間を演出。

「グラスの中の最後の一滴まで味と香りの変化を楽しめるビールをより多くの人に届けたい。」を掲げる、東京・代々木にある人気のビアレストラン「Y.Y.G. Brewery & Beer Kitchen」が、JR本千葉駅前に2号店をオープン。「FACTORY」をコンセプトに、ブリュワリーの味わい深い手仕事を感じられる空間をデザインしました。できたてのクラフトビールの味と香りが封印された缶ビールがコンペアで店内を巡る演出は、飲む時間をより楽しいものしてくれます。



ファクトリーから缶ビールがコンペアで店内に送り出される。



壁面には15個のクラフトビールのタップが並ぶ壮観な眺め。



店内からはガラス越しに醸造タンクの通なりが見えるファクトリー。

GINZA TAILOR & CLOTHO



Please visit website

SHOP / TOKYO / CLIENT: 株式会社 銀座テーラー / 2018

銀座の老舗テーラーを新たなコンセプトでリニューアル

国内だけにとどまらず、各界の第一線で活躍するVIPからも愛され続ける老舗「GINZA TAILOR」。その創業85年という長い歴史の新たな節目となる、本店リニューアルのインテリアデザインを担当しました。デザインコンセプトは「TRADITIONAL & CONTEMPORARY」。銀座の老舗が持つトラディショナルな雰囲気とコンテンポラリーな要素を掛け合わせ、「新しい銀座テー

ラー」を表現しました。また、同ビル4階の、セカンドラインである「GINZA TAILOR CLOTHO」も併せてリニューアル。「BESPOKE YOUR LIFE」をコンセプトに、若いお客様のライフスタイルを理解し、人生がより豊かになる一着を仕立てることができる空間を演出しました。



最高峰を求めてきたクラフトマンシップを受け継ぐ本店。



あえて最新大人の遊び心を兼ね備えたセカンドラインのCLOTHO。



職人さんがいるアトリエも同時にリニューアル。

i-connect Dynacity



Please visit website



新たなカーライフスタイルと出会う場へ

SHOP / KANAGAWA / CLIENT: 横浜トヨペット株式会社 / 2018



展示車両やディスプレイでシーズンに合わせたカーライフを提案しています。

横浜トヨペットが展開する新しいコンセプトショップ「i-connect Dynacity」のショップデザイン、設計、ディスプレイを手掛けました。「i-connect」は、お客様がワクワクするようなライフスタイルと出会い、つながる、カーライフをテーマにした新しい空間です。デザインコンセプトは「PARK」。たくさんの人が集まり、家族のステキな物語を想像したり、少し未来を先取りしたり、たくさんの新しい発見ができる場所を目指しました。



中央の芝生広場はワークショップやイベントスペースとしても大活躍。



大切なお車の相談はゆっくりとプライバシーシートで。



White atelier BY CONVERSE Fukuoka



白いアトリエの世界観をクリエイト



「White atelier BY CONVERSE」の九州初店となる福岡店のショップデザインとグラフィックデザインを手掛けました。広々としたスケルトン天井の中央には、造花アーティストのtosHicoさん制作のシャンデリア。居心地の良いショップ空間でお客様をお迎えします。オールホワイトの「ALL STAR」のカスタマイズプリントサービスでは、

ウェディング限定イラストなども企画・プロデュースしています。福岡店は原宿・吉祥寺に続いて国内3店舗目の直営店。これまでの2店舗が持つ「コンバースのあるライフスタイルをユーザーとゼロから作り上げていくアトリエ」というコンセプトを受け継ぎ、コンバースのこだわりのクラフトマンシップを感じられる空間となりました。



SHOP / FUKUOKA / CLIENT: コンバースジャパン株式会社 / 2020

Please visit website



自由にカスタマイズプリントできるオールホワイトの「ALL STAR」。オープニングプロモーションではラッピングバスや駅内広告看板を企画・デザインしました。

各フロアのガラス面をビルボードとして活用し、プロモーションを行っています。



OFFICE / TOKYO / CLIENT: コンバースジャパン株式会社 / 2020

CONVERSE PRESS ROOM

コンバースの歴史を体現できるプレスルーム



原宿キャットストリートにある「White atelier BY CONVERSE」原宿店の2階、コンバースジャパンプレスルームの空間とグラフィックをデザインしました。入り口には1917年に誕生したコンバースを代表するアイテム「ALL STAR」のアイコンであるチャックテイラーマークのネオンサインを設置。レンガやウッド素材を用いてアメリカのクラシックなイメージを演出することで、100年以上の歴史を持つブランドであることを表現しました。



プロモーションに合わせて、原宿店・吉祥寺店のファサードのグラフィックもデザインしています。(左:原宿店 右:吉祥寺店)

移動型郵便局 POST CAR



EVENT / JAPAN / CLIENT: 日本郵便株式会社 / 2019



Please visit website



世界にたったひとつの移動型郵便局ポストカー。イラストレーターmoekoさんがデザインしたポストカードに大切なひとへの想いを綴ってすぐに送ることができる。

「絵はがき」にしたくなる風景・瞬間を巡る移動型郵便局

手紙を書きたくなるとすぐに書いて投函できるよう、ポストカーには文具やポスト、郵便機能やサービスを搭載し、いろいろな場所へ移動して、手紙を書きたくなる空間や環境を作り出します。デザインは郵便事業創成期を彷彿させるアンティーク家具やグラフィックを織り、人や風景と一緒に思い出に残るように仕上げました。

&Post projectとは？

手紙文化、手紙の価値を郵便局員の皆様と共に見つめ直す機会になればと日本郵便とグループ会社のオレンジ・アンド・パートナーズの企画で始まったプロジェクト。小山眞堂氏がパーソナリティを務める日曜日のお昼に聞く郵便局「SUNDAY'S POST」のラジオ番組とともに、様々な視点で手紙自体が持つ魅力や可能性を探るための試行錯誤を行なっていく手紙による社会実験ともいえるプロジェクトです。

EVENT SPACE / TOKYO / CLIENT: 日本郵便株式会社 / 2018

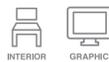
旧東京郵便局長室 レターコーナー



Please visit website

東京駅を眺めながらお手紙を書くための場所

窓から見える東京駅の風景も素敵でちょっとした名所になっており、国内外の方が撮影に訪れます。日本郵便とグループ会社の株式会社オレンジ・アンド・パートナーズが、大切な誰かを想いながら手紙を書ける空間に仕上げようという企画。家具とポストのデザインと制作、インテリアコーディネート、オリジナルポストカードのデザインと制作をお手伝いさせていただきました。



歴史を重ねた佇まいにするために、当時使用されていたデザインモチーフやアンティーク家具を改造して制作。



東京の名所を描いたポストカード。

SENSHU



OFFICE / TOKYO / CLIENT: 株式会社 千修 / 2019



大きなペンダントランプや床のパターンがアクセントとなり、空間にリズムを生み出します。

コミュニケーションが広がる クリエイティブなオフィス

「伝えるしくみ、動かすから。」をスローガンに、様々なプロモーションを提供している株式会社千修のオフィスリニューアルのインテリアデザインをお手伝いしました。エントランスでは、「未来に向かうクリエイティブ」というイメージを、前に進むようなアールを描いたウッドとLEDサインで表現。リラックスできるコミュニケーションスペースになったラウンジエリアは、ノスタルジックな雰囲気。ワークスペースは、ブランドカラーであるブルーを基調に色を配置して明るく見通しの良い空間を創り出しています。デザインをする前に丁寧に何度もヒアリングを重ね、リラックスできて自然にコミュニケーションが広がり、クリエイティブ・ディビジョンが創造力を最大限に発揮できる空間を実現しつつ、色と素材の組み合わせで「千修らしさ」を表現しました。



ノスタルジックな雰囲気のラウンジエリアはコミュニケーションの場に。



開放的で清潔感のあるワークスペース。



ウッディなエントランスの壁面は、ブルーのLEDサインがアクセントに。

kazepro



OFFICE / TOKYO / CLIENT: kazepro inc. / 2019

個性的なクリエイティブ エージェンシーを 表現するオフィス

「カゼプロ」が新たに元麻布に構えたオフィスを、「LINE-INC」の勝田隆夫氏との協業でデザインしました。常に前衛的で常識にとらわれない企画をクリエイティブし続けるカゼプロを、オフィスの様々な場所で表現。半地下のエントランスからのびる長い通路はカゼプロを象徴するデザインに。1階、2階のワーキングスペース、3階のコミュニケーションスペースは、自由な発想と新しい感覚を生み出す場となるようなトーンを意識してデザインしました。アーティストのヒロ杉山氏のアートも空間の魅力を引き立てています。



3階には開放感のあるコミュニケーションスペースとゲストルーム。



ワーク感をかき立てる世界中から集めたミニカーのコレクションウォール。



2階のデザイナーフロアには、ミーティングスペースも併設。



1階は全体を広く使い、心地よく感じる空間を演出。



象徴的な赤いネオン。

DENTSU NAGOYA



OFFICE / NAGOYA / CLIENT: 株式会社 電通 / 2018

電通名古屋オフィス 『BASE.ONE』開設



コーヒーを提供するカフェカウンターをオフィス内に設置。

名古屋駅前にそびえ立つミッドランドスクエア。その13階に株式会社電通が新たに開設した、名古屋オフィスのデザインを手掛けました。「BASE.ONE」=「いちばんの基地」というコンセプトのもと、「いちばん居心地がよく、いちばん働きやすく、いちばん刺激的でいちばん攻めているチームの基地」を目指しています。大きなL型ソファでは、リビングの様にリラックスした雰囲気です。プレストをしたり、休憩スペースにしたりと、マルチに利用できます。また、ミーティングルームのテーブルには古材を使って、ぬくもりが感じられるデザインに。「電通のいちばん新しい風」となるようなチームの雰囲気や、オフィスの各所で存分に演出しています。



人が集まりやすく、ワイワイ会話も弾む大きなL型ソファ。



ミーティングルームにはぬくもりが感じられる古材を使ったテーブル。



シーンに合わせて様々な場所でミーティングが行えます。

WHEREVER

OFFICE / TOKYO / CLIENT: WTFC Inc. / Whatever Inc. / 2020



ハイカウンターのキッチンをはじめ、様々な用途に対応できる可変性の高いラウンジに。

クリエイターが刺激し合い 世界を面白くする場所

東北新社とWhateverが立ち上げたWTFCによるCreativeCommune「WHEREVER」。世界中のモノづくりを愛する人が、組織やコミュニティの枠を越えて活動する場所です。そのコワーキングビル内にあるラウンジエリアの空間をデザインしました。コミュニケーションが生まれる場所として、入居者用キッチンを設置。懇談会やセミナーなどに活用されるマルチなスペースとなっています。

Please visit website



クオカード



OFFICE / TOKYO / CLIENT: 株式会社クオカード / 2018

「人が行き交う場所」から「集う場所」へ

汎用型プリペイドカードでおなじみの株式会社クオカード。その本社のエントランスホールのリニューアルを担当しました。リニューアルコンセプトは、「QUO×出会い=コミュニティの場」。そのコンセプトを元に、会社の顔であるエントランスホールに、「社内外の人と人をつなぐ“出会いの場”という役割を持たせたデザインにしています。ここで出会いをきっかけに新たなアイデアやイノベーションを生み出せるように、そして、社員のモチベーションを促進させることができるように、自主的に様々な交流の機会がつけられる場所を意識して、“可変性”と“体験価値”を備えた居心地よく親しみやすいインテリア空間を提案しました。



たくさんのお客さんが並ぶディスプレイウォールがお客様をお迎え。

SKINCARE LOUNGE BY ORBIS

JUICE BAR



カラダに良いフレッシュな野菜や果物を使ったコールドプレスジュースをお茶とブレンドすることにより飲みやすく仕上げているところも、「こちを美しく。」のポイント。

話題のJUICE BARのレシピ開発と運営サポート

Please visit website



オルビス初となる体験特化型施設「SKINCARE LOUNGE BY ORBIS」が表参道に誕生！この店内に併設されたJUICE BARの業務委託を受け、運営のサポートをさせていただきます。JUICE BARのテーマは「こちを美しく。」をカラダの内からも。あなたのカラダの状態が欲しているジュースを摂って、キレイと体調を内側から整える「inner color juice.」としてレシピ開発しました。簡単なチェックツールを使い、

その日のあなたの状態や生活リズムに合ったジュースを提案します。野菜に宿る栄養素、果実の鮮やかな色彩、素材を生かしたコールドプレスジュースやスムージー、ハーブティーやホットレモネードなどがあります。マイボトルでのご対応や環境に配慮した包材など、ライフスタイルにもつながるこちよきと一緒に考えながら、日々取り組んでいます。



ジャーナルのデザイン、制作もお手伝い。



簡単な質問に答えていただくとおススメのジュースをご提案。



JUICE BARはショップ1階に併設。

Secret Restaurant

東京某所にある秘密のレストラン

東京都内某所にある非公開の会員制レストランのインテリアデザインを担当しました。レストランの「東京の隠れ家」というコンセプトに合わせて、非日常感があり秘密があふれる空間を創り出しました。エントランスの正面にはランダムに配置されたアンティーク家具や物語るようなディスプレイが印象的な壁面をつくり、中央の大きなモニターにはモノクロの写真がスライドで流れる演出を採用。ビッグテーブルはチェア席、カウンター席はシェフズテーブル、個室はソファ席と、限られた空間内で様々なシーンの過ごし方が楽しめるようになっています。



ビッグテーブルには様々な種類の趣のあるアンティークチェアを使いました。



大人の「隠れ家」を演出したディスプレイウォール。



ソファでゆったり過ごせる個室など、特徴ある部屋の数々。

hotel MONday



「日本の良さ」をコンパクトに表現

「日本の良さ」をデザインしたホテル。そんな「hotel MONday」のコンセプトを実現するインテリア、グラフィック、備品やアメニティのセレクトをはじめ、ホテル全体のデザインディレクションを手掛けました。まるで自分の家のようにくつろぎ、雑談ができるリビング、気取らないダイニング、ぐっすり眠りにつける寝室をイメージし、ホテル全体を通して「おもてなしの心」を表現しています。また客室では、収納棚を開くと日本らしい情緒豊かな色彩が現れるといった仕掛けを随所に施し、訪れたお客様が「日本の良さ」を堪能できる空間になりました。



hotel MONdayの名前の由来、「門」をエントランスで表現、1階のロビーのコンセプトは「リビング」。



2階のコンセプトは「ダイニング」。ロビーのバーカウンター。機能的な客室。

迎賓館赤坂離宮



Please visit website



迎賓館赤坂離宮 オリジナルグッズ



ヒノキ箱、ステンレスボトル、マグカップ。



「山むすび」は春華堂と、瓦せんべいは松崎煎餅とのコラボ。ツバメノートとコラボしたノート、キーホルダー、ポストカード、トートバッグ。

迎賓館赤坂離宮に隣接する若葉東公園内にカフェやギフトショップなどを備えた休憩所「カーブドッチ迎賓館」がオープンしました。この休憩所のカフェ・ギフトショップ運営を行う株式会社カーブドッチと協業し、オリジナルグッズの開発をお手伝いしました。世界

各国からの賓客をもてなす迎賓館の「おもてなし」の心を感じていただけるように。また、いろいろなメーカーとコラボレーションをしたり、人気のイラストレーターを起用することで「新しい東京土産」を目指しました。

南国酒家



ふたつの老舗から 新しい「東京のお土産」が誕生！



老舗中華料理店「南国酒家」が、東京駅構内のグランスタ東京に新業態「南国酒家47china」をオープン。店舗限定の「黒烏龍あんぱん」は「木村屋総本店」とのコラボ商品。二つの老舗がつくった新しい「東京のお土産」、そのパッケージデザインをお手伝いしました。「贈る人のあたたかい気持ちや心」を文字やイラストで表現しています。東京駅をご利用の際は、ぜひ立ち寄りください！



おいしい「黒烏龍あんぱん」のイラストで魅力が伝わります。



専用ギフトボックスの「おいしいきもち」の文字はやさしいデザインに。

PROJECTS & PRODUCTS



定番となった「ケツメイシ・ガールズツアー」Tシャツ。



1980年旗揚げ、絶大な人気を誇る「劇団☆新感線」グッズ。バンド「マイナスイ」のマニアックなツアーTシャツなどなど。

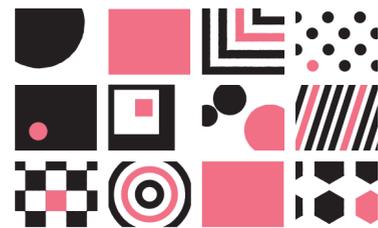


アリーナクラスのライブを開催する「ケツメイシ」のツアーTシャツや、大人気を誇る「劇団☆新感線」のグッズなど、様々なアーティストのオリジナルグッズを手掛けています。Tシャツ、トートバッグやステッカーに加え、フィギュアなども計画中。多彩なアイデアで新しい商品やマーチャンダイズを提案していきます。

匿名希望展

EVENT / TOKYO / George Creative Company / 2019 ~

Please visit website



匿名希望展



たくさん作品が壁一面に並び様子は、迫力満点。多くの方にご覧いただきました。



子供向けワークショップではそれぞれの「好き」をテーマに。



MEGUMIさんも親子で参加していただきました。

アートをもっと身近に感じてもらえるイベントを開催

「匿名希望展」は、小さな子どもからプロのアーティストまで様々な人が描いた作品を“作者匿名”で展示・販売するアートイベントです。購入したい人が作品の金額を決められるというイベントの特徴の一つです。イベント終了後、購入した作品が届いた時に初めて作者が明らかになる、というサプライズも待っています。記念すべき第1回のテーマは「私の好きな〇〇」。2歳の女の子から、美大生やパティシエ、芸能人に声優、ファッション

デザイナーやグラフィックデザイナーまで、バラエティ豊かな方々から182作品をご提供いただきました。会場では子ども向けのワークショップやレセプションパーティーも開催。大盛況のうちに幕を下ろしました。匿名希望展の収益は、発達途上国の子どもたちがアートに触れるきっかけとなるよう、画材に換えてドネーションしました。次世代のアートやデザインのために、今後も引き続き開催していく予定です。

スナックじょうじ



EVENT / TOKYO / George Creative Company / 2018 ~



第二回目ゲストには、アートディレクターの千原徹也さん。そしてサプライズゲストはチャンボンランタンのももちゃんもご来店。



まるでスナックで呑んでいるような会場の雰囲気。

妄想の場末のスナックを舞台に繰り広げられるトークイベント

「スナック じょうじ」は、下戸のマスターのじょうじとテーマ、そして常連客のデザイナーやクリエイターたちが来店し、さまざまなテーマのよもやま話に花を咲かせるトークイベントです。毎回、サプライズゲストも登場し盛り上がり。客席の皆さんも、お酒とおつまみを片手にリラックスし、笑いが絶えないイベントです。「スナックじょうじ」へのご来店をお待ちしております。

DESIGN consulting



「経営にもっとデザインを。」をテーマに企業やブランドのビジュアルのお困りごとを一緒に解決していきます。

デザインのよろず相談を承り☑

デザインは、企業のフィロソフィーや魅力、メッセージを体現化し、情緒的にお客様に伝えるための重要な経営資源の一つです。経営についてアドバイスをする「経営コンサルティング」があるように、多面的な経営戦略の中でも専門的な知見や経験を要するデザイン・ビジュアルについて、助言・支援を行う「デザインコンサルティング事業」を開始いたしました。事業を立ち上げて間もない方、事業継承をされて間もない方など、デ

ザインにまつわる問題に直面されている経営者の方は多くいらっしゃると思います。皆様のデザインに関する相談はもちろん、売上げの伸び悩みやターゲットの変更など、どんな小さな悩みも丁寧にヒアリングさせていただき、時代やターゲットにフィットした新しいデザインを実現するお手伝いをさせていただきます。初回のご相談は、直接面談またはオンライン面談にて無料で承っております。お気軽にお問い合わせください。

VMD Seminar



カッコよくて、売れるディスプレイスキルを伝授します。

ジョージクリエイティブカンパニーには、VMDの専門知識と現場づくりを百貨店の販売促進部に豊富に経験を重ねてきたビジュアルマーチャンダイザーが、その経験とスキルで、小売店や商業施設、アパレルブランドや専門学校などでセミナーやOJTを実施しています。VMDの基本知識やスキルを学んでいただくことで、お店の日々のお困りごとの解決に役立ち、商品とお客様との出会いのきっかけをたくさん作ることができます。VMD

は現場スタッフのみならずの作業効率や売上もアップすることができる大事なスキルです。また、本社スタッフへのVMDセミナーやコンサルティングの内容は、ブランディングを店頭展開につなげるデザインのアドバイスやディレクションを行います。継続的なプランや単発プランなど、ご要望に応じて組み立てますので、まずはお気軽にご相談ください。

GCC Instagram

お仕事の情報はもちろん、イベントのお知らせやスタッフの日常など、GCCの“現在”を随時配信しています。みなさんは是非、チェックしてみてください。

Follow Me!



george_creative_company



オレンジ・アンド・パートナーズのオフィスリニューアルをお手伝いしました。コンセプトは・・・ #design#interiordesign#brooklyn

george_creative_company



キレイと体調を内側から整える「inner color juice」のレシビ開発をしました。#innercolorjuice #orbis#ジュースバー

george_creative_company



家で過ごす時間が多かった昨今、私もキッチン用品を入手しました。蒸気キッチン研究所のホットサンドメーカーです。#outdoor#productdesign#キャンプ